

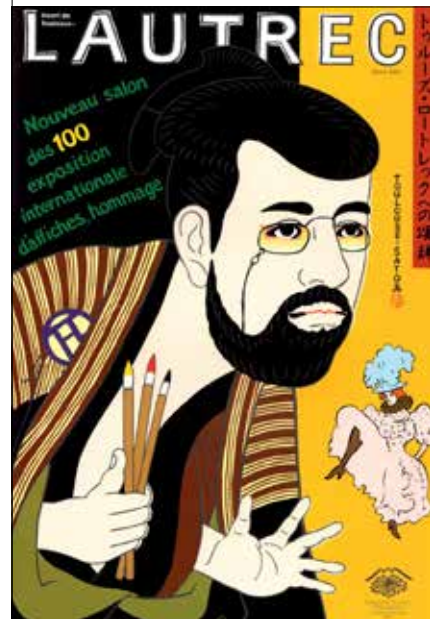
Le Musée du Bois
et de la Marqueterie de Revel

présente

une exposition-hommage
à Henri de Toulouse Lautrec
du 4 février au 24 juin 2017

le nouveau
Salon des Cent[®]
exposition internationale d'affiches

le nouveau
Salon des Cent[®]
exposition internationale d'affiches



hommage à
Henri de Toulouse-Lautrec
4 février - 24 juin 2017

**musée du bois
& de la marqueterie**

13, rue Jean Moulin
31250 Revel - 05 61 81 72 10



www.museedubois.com

Musée ouvert du mardi au samedi de 10h30 à 12h30 et de 14h à 18h.
Ouvert les premiers dimanches du mois de 14h à 18h

Contact presse et photos : Pierre-Yves Leiser, Médiation Culturelle, 05 61 81 72 10
E-mail : communication@museedubois.com

**musée du bois
& de la marqueterie**

13, rue Jean Moulin - 31250 Revel - 05 61 81 72 10

www.museedubois.com

Pour marquer le centenaire de la mort de l'artiste Toulouse-Lautrec (1864-1901), le club des partenaires du Musée Toulouse-Lautrec d'Albi, à l'initiative de l'imprimerie Escourbiac à Grauhlet, sur une idée du graphiste hollandais Anthon Beeke, commande en 2001, en hommage à l'héritage de Lautrec, une affiche à cent graphistes les plus représentatifs dans le monde, recréant ainsi un « **Nouveau Salon des Cent** ».

Philippe Apeloig, Michal Batory, André François en France, Paul Davis, Milton Glaser aux Etats-Unis, Waldemar Swierzy, Stasys Eidrigevicius en Pologne, Shigeo Fukuda, Ikko Makoto Saito au Japon sont parmi les cent qui répondront à l'appel démontrant la vitalité de l'affiche. Variations graphiques infinies, les créations contemporaines se concentrent sur le personnage de Toulouse-Lautrec, portrait ou silhouette, son goût du spectacle et des femmes, l'humour, les références à ses œuvres.

Ces affiches ont été exposées dans de nombreuses institutions culturelles à travers le monde : Albi, Paris (au centre Pompidou et au musée des arts décoratifs), Pologne, Mexique, Etats-Unis, Espagne, Inde, Japon et maintenant au Musée du Bois et de la Marqueterie De Revel.

Hommage à Toulouse-Lautrec, le nouveau salon des cent

Variations graphiques simples ou complexes, les 100 affiches conçues à l'occasion du Nouveau Salon des cent en 2001, explorent Toulouse-Lautrec et son œuvre. Les images qu'il a créées sont détournées en mots-images ou réintroduites avec une écriture contemporaine, en particulier par l'usage de nouvelles techniques et un travail sur la typographie. Malgré la diversité de penser une image, tous les graphistes présentés ont en commun le souci constant de la lisibilité du message visuel : l'impact de l'image tient à sa simplicité, au travail sur la couleur (aplats vifs) et à un subtil équilibre entre provocation et communication, ligne et élégance visuelle.

Si certaines s'appuient sur des œuvres qui ont traversé le temps, Aristide Bruant ou Jane Avril, sur le goût du spectacle et des femmes de Lautrec, beaucoup des affiches contemporaines s'attachent au personnage de Lautrec connu par des photographies : silhouette, binocle et chapeau melon se relaient dans un jeu de miroir où le corps devient signe comme l'a initié Lautrec lui-même dans ses affiches (I. Ferrer, P. Apeloig, M. Bierut, K. Piippo...). La variété des solutions proposées font alterner respect et impertinence (R. van Empel, L. Kai), humour et détournement (S. Chwast, I. Orosz,), gaieté et angoisse (R. Pfund, A. Le Quer nec).

La Plume, et le Salon des Cent

Les revues artistiques et littéraires s'ouvrent dès 1880 à l'art de l'affiche. On voit dans ce domaine artistique émergeant le symbole de la modernité, l'alliance de l'art, de l'industrie et du commerce.

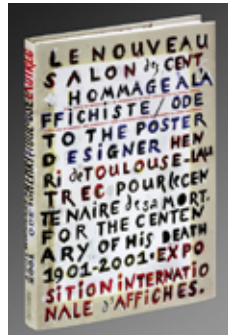
La Plume qui paraît en 1889 joue un rôle avant-gardiste majeur dans le mouvement de renouvellement du graphisme et des arts décoratifs alors en marche. Son directeur, Léon Deschamps, offre une tribune aux jeunes talents sans distinction d'école ou de hiérarchie artistique. En 1893, il fait paraître un numéro spécial consacré à l'affiche illustrée. Il organise dans le hall de la revue, des expositions dont le fameux *Salon des Cent* qui va assurer la promotion et la vente des affiches illustrées en proposant chaque année à partir de 1894, une sélection de 100 affiches. Pour diffuser ces rencontres, Deschamps commande des affiches à des artistes comme P. Bonnard, A. Mucha, E. Grasset et bien sûr Toulouse-Lautrec qui signe celle de 1896. Lautrec exposa aussi à *La Plume*, son album de lithographies *Elles*, sur le monde des maisons closes, dont la couverture servit d'affiche (1896).

le nouveau
Salon des Cent
exposition internationale d'affiches

4 février - 24 juin 2017

exposition hommage à Henri Toulouse-Lautrec

En vente à la boutique du musée



le livre-catalogue
228 pages
bilingue (Français/English)

20 € ancien prix 45.50 €



le portfolio
des 100 affiches
format 68 x 98 cm
tirage à 380 exemplaires.

2 400 € ancien prix 4500 €



le livre
*Toulouse-Lautrec
les affiches*
96 pages
bilingue (Français/English)

28 € ancien prix 40 €

 **musée du bois
& de la marqueterie**

13, rue Jean Moulin - 31250 Revel - 05 61 81 72 10

www.museedubois.com



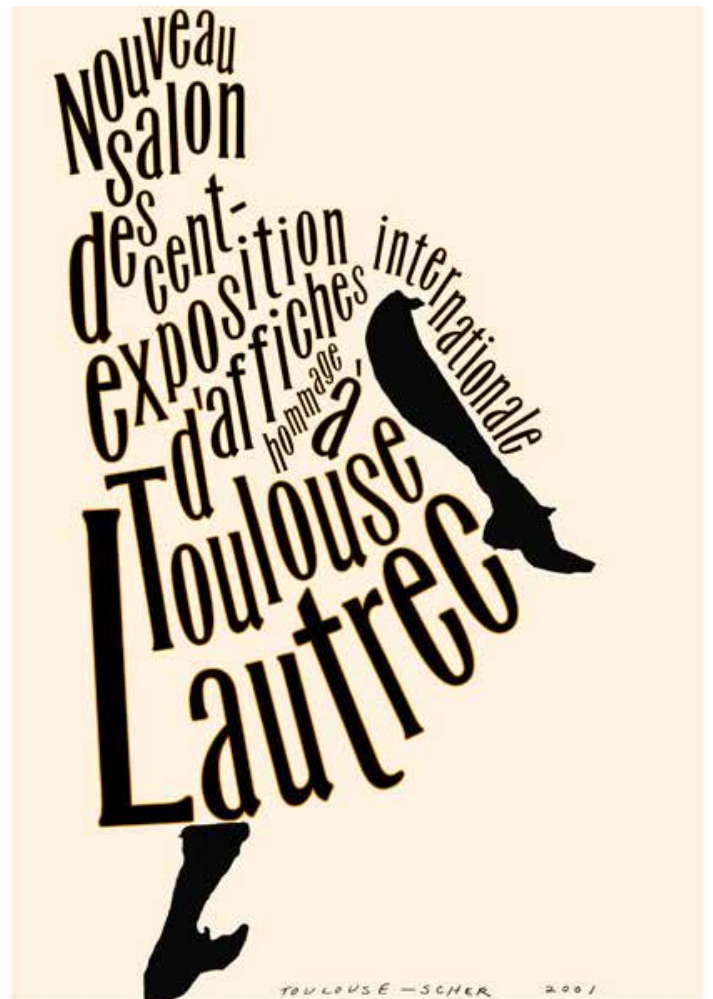
© U.G. Sato, 2001



© Nicolas Ott et Bernard Stein, 2001



© Shigeo Fukuda, 2001



© Paula Scher, 2001